

BERUFSFELDER | PERSPEKTIVEN

In der Praxis sind unsere Absolventen sehr gefragt: Da die Ausbildung interdisziplinär ist, können Sie neben der Wirtschaftsinformatik sowohl in die Bereiche Betriebswirtschaftslehre als auch Informatik einsteigen.

Sie können in Unternehmen aller Branchen und aller Größen arbeiten, die Informations- und Kommunikationstechnik zur Abwicklung ihrer Geschäftsprozesse einsetzen. Bei international tätigen Unternehmen, wie zum Beispiel Microsoft oder SAP, haben Sie, ein großes Entwicklungspotential.

Der Standort Stuttgart bietet Ihnen als europaweit herausragender Technologie- und Innovationsstandort sowie Sitz zahlreicher namhafter Unternehmen wie beispielsweise Bosch, Daimler, Mahle oder Porsche vielfältige Möglichkeiten. Sie können Praktika absolvieren oder einer Werkstudententätigkeit nachgehen.

Mögliche Berufsfelder sind:

- Business Analyst, Systemanalytiker, Software-Architekt oder Projektmanager in der Softwareentwicklung
- Management- oder IT-Beratung mit Fokus auf Enterprise Resource Planning, Informations- oder Prozessmanagement
- Management von IT-Unternehmen, IT-Produkten

Eine weitere Qualifikation nach dem Bachelor-Abschluss, als erstem berufsqualifizierendem Abschluss, können Sie mit dem Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik erreichen. Bei diesem gemeinsamen Studienangebot der Universitäten Hohenheim und Stuttgart spezialisieren Sie Ihre bisherigen Kenntnisse und Fähigkeiten.



EIN STUDIUM AN DEN UNIVERSITÄTEN HOHENHEIM UND STUTTART LOHNT SICH, DENN ...

- Die Universitäten sind renommiert und haben sowohl einen hohen Bekanntheitsgrad als auch einen guten Ruf.
- Sie werden persönlich betreut und Sie erwartet ein vielfältiges Lehrangebot.
- Forschung und Lehre sind geprägt von Interdisziplinarität, Innovation, Internationalität und Nachhaltigkeit.
- Der Standort ist wirtschaftsstarke und sehr gut geeignet für Praktika und anschließende Berufstätigkeit.
- Als Universität mit technischem Fokus bietet die Universität Stuttgart eine fundierte Ausbildung sowie vielfältige Anknüpfungspunkte im technischen Bereich.
- Auf dem Campus haben Sie kurze Wege zwischen Hörsälen, Mensa, Bibliotheken und auch Sportanlagen.
- Sie erleben in Hohenheim eine außergewöhnliche Studienatmosphäre mit Barockschloss und historischen Parkanlagen.
- In Stuttgart haben Sie sämtliche Möglichkeiten, die eine Großstadt bietet.



DAS STUDIUM AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS:	Bachelor of Science (B.Sc.)
REGELSTUDIENZEIT:	6 Semester
ANZAHL DER STUDIENPLÄTZE:	ca. 60 pro Jahr
STUDIENUMFANG:	180 Credits
BEWERBUNG: (Uni Stuttgart)	in das erste Fachsemester: 15. Juli (nur zum Wintersemester) in höhere Fachsemester: 15. Juli und 15. Januar
ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN:	Formale Voraussetzung für die Zulassung ist die allg. oder fachgebundene Hochschulreife sowie der Orientierungstest (www.was-studiere-ich.de o.ä.). Inhaltliche Voraussetzungen sind das Interesse an ökonomischen und informationstechnischen Fragestellungen sowie deren Verknüpfung und die Fähigkeit, analytisch zu denken. Von Vorteil ist das Interesse an Mathematik und Statistik. Wünschenswert sind englische Sprachkenntnisse, Eigeninitiative und Selbstorganisation.
WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN:	www.winfohost.de (Studiengang) www.uni-stuttgart.de/studienangebot www.uni-hohenheim.de/winfo-bsc www.bwi.uni-stuttgart.de (Institut) www.wiso.uni-hohenheim.de (Fakultät) www.uni-stuttgart.de/zsb (Bewerbung/Studienberatung) www.uni-hohenheim.de/zsb
WEITERFÜHRENDE MASTER-STUDIENGÄNGE:	M.Sc. Wirtschaftsinformatik
ANSPRECHPARTNER:	service@wi1.uni-hohenheim.de

KONTAKT

Universität Stuttgart
Zentrale Studienberatung (ZSB)
Geschwister-Scholl-Str. 24, Haus C, EG
70174 Stuttgart
Fon +49 (0)711 685 82133
E-mail studienberatung@uni-stuttgart.de



Universität Stuttgart

UNIVERSITÄT HOHENHEIM

FAKULTÄT WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN



Bachelor of Science

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Stark durch Kooperation



INDIVIDUELLE
BETREUUNG
PRAXISNAHE
LEHRE

Stand: Oktober 2016

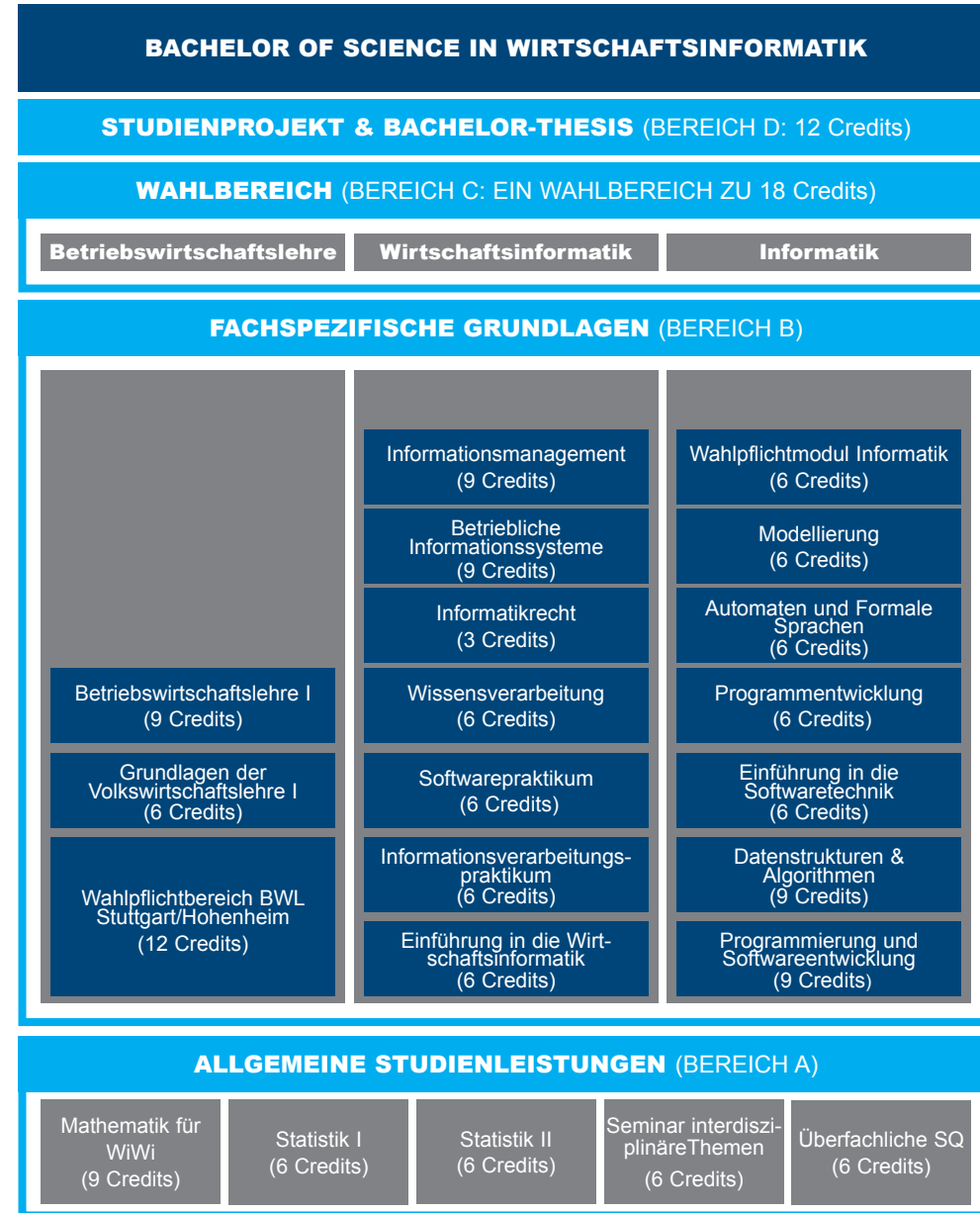
www.winfohost.de
www.uni-stuttgart.de/studienangebot | www.uni-hohenheim.de/



Sie interessieren sich für informationstechnische wie betriebswirtschaftliche Fragestellungen und haben Freude an einem Blick über den Tellerrand? Dann ist ein Studium der Wirtschaftsinformatik an den Universitäten Hohenheim und Stuttgart genau das Richtige für Sie! Wirtschaftsinformatik ist ein junges Themengebiet mit interdisziplinärem Charakter. Dabei übernehmen Sie die Rolle des Vermittlers zwischen den betriebswirtschaftlichen und informationstechnischen Fachabteilungen in Unternehmen. Die Hauptaufgabe der Wirtschaftsinformatik besteht darin, Prozesse in Unternehmen durch Informations- und Kommunikationstechnologie zu unterstützen. Der komplette Lebenszyklus solcher Systeme – von der Entwicklung und Einführung über die Bereitstellung – fällt in den Bereich der Wirtschaftsinformatik. Von besonderer Bedeutung ist dabei die Informationsversorgung: Mit Hilfe geeigneter Informations- und Kommunikationssysteme werden Entscheidungsträger mit den richtigen Informationen ausgestattet.

Sie profitieren von einem exzellenten Betreuungsverhältnis, der einzigartigen Qualität und Vielfalt in der Lehre, hohem Praxisbezug sowie international renommierten Professoren der Universitäten Hohenheim und Stuttgart. Vier Lehrstühle für Wirtschaftsinformatik (je zwei in Stuttgart und Hohenheim) sowie die Kooperation beider Universitäten in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre und Informatik garantieren Ihnen eine hervorragende Ausbildung. Moderne Lehrkonzepte, interaktive und praxisnahe Vorlesungen sowie die enge Kooperation mit Unternehmen aus der Region Stuttgart und ganz Deutschland ermöglichen eine zielorientierte und sehr gut betreute Ausbildung.

Zusätzlich zu einer soliden Grundlagenausbildung in den Bereichen Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre und Informatik stehen Ihnen über 20 Wahlbereiche offen, um Ihre individuellen Interessen zu vertiefen.



STUDIENAUFBAU

Das Bachelor-Studium der Wirtschaftsinformatik umfasst sechs Semester und ist inhaltlich in vier Bereiche gegliedert. Aufbauend auf **allgemeinen Studienleistungen** (Bereich A) wie Mathematik oder Statistik erwerben Sie **fachspezifische Grundlagen** (Bereich B) in den drei Säulen Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre und Informatik.

Ab dem vierten Semester haben Sie die Möglichkeit, individuelle Akzente zu setzen. Sie wählen nach Ihren persönlichen Neigungen einen Bereich aus über 20 **Wahlbereichen** (Bereich C) aus den drei Säulen aus. Hier steht Ihnen von Information Systems über Investitions- und Finanzmanagement bis hin zu Wirtschaftspsychologie und Ethikmanagement ein breites Feld offen.

Die **Abschlussarbeit** (Bereich D) kann zu einem frei gewählten Thema aus dem Gebiet der Wirtschaftsinformatik an den Universitäten sowie in Zusammenarbeit mit Unternehmen bearbeitet werden. Sie umfasst ein praktisches **Studienprojekt** und die wissenschaftliche Ausarbeitung in Form der **Bachelor-Thesis**. Mit praxisorientierten Themen und der Möglichkeit zur Gruppenarbeit sind Abschlussarbeiten Vorzeigebjekte für den Berufseinstieg.

Der Studiengang Wirtschaftsinformatik nimmt am prämierten Studium 3.0 Projekt **Humboldt Reloaded** der Universität Hohenheim teil. Sie können im Rahmen Ihres Wahlfachs Seminare belegen, die Ihnen bereits im Grundstudium ein forschungsorientiertes Lernen ermöglichen.



„Der Bachelor-Studiengang vermittelt wirtschaftsinformatikspezifisches Wissen, welches Sie befähigt, praxisorientierte Aufgabenstellungen wissenschaftlich zu erkennen, zu analysieren, zu bewerten und zu lösen. Dabei steht die Interdisziplinarität des Fachs mit den engen Verzahnungen zu Informatik und Betriebswirtschaftslehre im Vordergrund. Wissenschaftliche Grundlagen werden praxisorientiert vertieft und in einer Vielzahl von wählbaren Studienprofilen lösungsorientiert angewandt.“

PROF. DR. MAREIKE SCHOOP,
FACHGEBIET WIRTSCHAFTSINFORMATIK I,
UNIVERSITÄT HOHENHEIM

„Dieses Studium begeistert mich seit dem ersten Tag! Denn die interdisziplinäre Ausrichtung sorgt für vielfältige und spannende Themen. Auch wenn ich mich an die Kooperation der beiden Universitäten anfangs noch gewöhnen musste, kann ich heute sagen, dass sie viele Vorteile bietet: Ich kann zum Beispiel die Freizeit- und Bibliotheksangebote beider Universitäten nutzen oder habe ab dem vierten Semester ein breiteres Spektrum an Vertiefungsfächern. Zudem bietet die Region Stuttgart eine sehr gute Anbindung zur Wirtschaft, was einen hervorragenden Praxiseinblick und -einstieg ermöglicht. Und weil der Studiengang zu den kleineren gehört, ist es viel einfacher, einen Kontakt zu den Professoren aufzubauen, was uns Studierenden vor allem bei Abschlussarbeiten zu Gute kommt.“

KLEOPHAS MODEL,
ABSOLVENT

